**РУКОВОДСТВО ПО ПОДГОТОВКЕ**

**Презентации Заявителя для Экспертного совета**

**Уважаемый Заявитель!**

Для вашего удобства мы подготовили настоящее Руководство к оформлению презентации для защиты ваших проектов.

Обратите внимание на тот факт, что среди слайдов презентации нет слайдов свободной информации, это говорит о том, что вся необходимая информация для принятия решения по вашему проекту уже содержится в результатах экспертиз.

Мы просим вас придерживаться заданного формата.

Общие правила ко всем слайдам

1. Все суммы в презентации должны быть указаны в млн руб. (например, 214млн руб.)
2. Допускается указывать суммы не более чем с одним знаком после запятой

(например, 214,3 млн руб.), в этом случае применяется математическое округление.

**Титульный лист**

1. Необходимо вставить логотип вашей организации.
2. Указать организационно-правовую форму кратко (ООО, ПАО, ЗАО и т.п.), а также название полностью.
3. Название проекта должно полностью соответствовать названию проекта, указанному в Резюме проекта Заявителя.

**Слайд №**

1. О компании.
	1. Необходимо указать название компании Заявителя-инициатора проекта и в 2-3 строчках кратко описать текущее положение на рынке и дату основания компании. В случае, когда компания создается под конкретный проект – это необходимо указать и добавить год регистрации компании.
	2. Необходимо указать сколько лет существует данная компания, указать какое количество видов различной продукции компания выпускает.
	3. Можно добавить основные вехи развития компании или особые достижения.
2. Наши потребители.
	1. Необходимо добавить ваших текущих потребителей. Можно добавить логотипы компаний, либо перечислить потребителей списком.

**Слайд №**

1. Структура собственников (%).
	1. Для наглядности в виде диаграммы в соответствии с вашими уставными документами необходимо указать доли участников компании Заявителя, как юридических, так и физических лиц.
2. Конечные бенефициары.
	1. Необходимо указать только физических лиц-конечных бенефициаров Заявителя.
3. Основные показатели займа.
	1. Укажите сумму займа в миллионах рублей и срок займа в месяцах.
4. Обеспечение займа.

В данном пункте отобразите только согласованные с Фондом виды обеспечения.

 **Слайд №**

Предпосылки для реализации проекта:

**Внешние**

* Высокий рыночный потенциал. Общий объём рынка-... млн/млрд/трлн. рублей. Ежегодный рост составляет более...%
* Высокая доля импортных товаров на рынке...
* Отсутствие аналогов на российском рынке...
* Низкая себестоимость по сравнению с конкурентами...
* Высокий экспортный потенциал...

**Внутренние**

* Наличие высококвалифицированных специалистов...
* Опыт на рынке производимой продукции...
* Наличие необходимых производственных мощностей...

Укажите, на ваш взгляд, самые главные предпосылки для реализации проекта

**Слайд №**

1. Описание продукта.
	1. Наименование продукта. Кратко опишите продукт, не раскрывая его особенностей и характеристик.
	2. Преимущества продукта. Заполнить тезисно, подробно не описывая преимущества продукта.
	3. Место расположения производства. В этом пункте необходимо указать именно место производства продукта.
2. Поставщики.

Разместите здесь логотипы компаний или список поставщиков сырья, оборудования как российских, так и импортных.

1. Потребители.

В этом пункте укажите ваших потенциальных новых потребителей, которые должны появиться после реализации проекта.

**Слайд №**

Направление целевого использования.

1. За счет средств займа (распишите основные цели и в каких объемах планируете затраты)
2. За счет собственных/софинансирования (распишите основные цели и в каких объемах планируете затраты)

**Слайд №**

1. Фотоматериалы по проекту.

На слайде необходимо разместить фотографии, относящиеся к реализации проекта.

* 1. На общих фотографиях могут быть изображены: производственные здания и сооружения, общие планы производственного процесса.
	2. Фотографии раздела «Продукт» -изображения продукта крупным планом.
	3. Фотографии раздела «Производства» -изображения цехов, аппаратов и прочих производственных процессов.

**Слайд №**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2019 г. | 2020 г. | 2021г. | \_кв. 2022 г. *(за последний отчетный период)* |
| Выручка (млн руб.) |  |  |  |  |
| Чистая прибыль (млн руб.) |  |  |  |  |
| Основные средства (млн руб.) |  |  |  |  |
| Чистые активы (млн руб.) |  |  |  |  |
| Займы и кредиты (млн руб.) |  |  |  |  |
| EBITDA (млн руб.) |  |  |  |  |
| Долг/ЕВITDА |  |  |  |  |

1. Финансовое состояние организации.

Информацию для заполнения данной таблицы можно взять из документов «Бухгалтерская отчетность» и «Пояснительная записка к бухгалтерской отчетности» Заявителя за прошедшие периоды.

**Слайд №**

1. Смета проекта.

Данные для заполнения сметы из Бизнес-плана. Обратите внимание, на этом слайде должны быть внесены только согласованные с Фондом цифры. Смета должна состоять из трех столбцов.

* 1. В столбце «Средства софинансирования» отразите суммы как уже осуществленных инвестиций (за период не более 2 лет до даты обращения в Фонд), так и планируемых, за исключением средств займа, предоставляемого Фондом.
	2. В столбце «Средства займа» укажите суммы, планируемые к инвестированию только за счёт средств займа. Обратите внимание в столбце знаком «X» отмечены статьи, на которые Фонд не предоставляет финансирование.
	3. В столбце «Итого» суммируйте все цифры постатейно и получите общую стоимость проекта.

**Слайд №**

***Ожидаемые Финансовые показатели по проекту***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NPV Чистая приведенная стоимость** | **DPBP Дисконтированный период окупаемости** | **РВР Период окупаемости** | **Рентабельность по чистой прибыли** |
| ХХ,Х млн руб. | ХХ лет | Х лет | ХХ,Х% |
| **IRR Внутренняя норма доходности** | **Выручка (годовая) Общества при выходе проекта на полную мощность** | **Рентабельность по EBITDA** | **Средний коэффициент DSCR** |
| ХХХ млн руб. | ХХХХ млн руб | ХХ,Х% | Х,ХХ  |
| **EBITDA Прибыль до вычета процентов налогов и амортизации** |   |   |   |
| ХХХ млн руб. |   |   |   |
|  |   |  |  |

# Прогноз выручки по проекту (млн руб.).

1. Ожидаемые финансовые показатели по проекту.

Данные отраженные в этом разделе вы можете получить из результатов Финансово- экономической экспертизы.

1. Прогноз выручки по проекту (млн руб.).

Необходимо представить в виде графика–гистограммы.

**Слайд №**

# Планируемые целевые показатели по проекту\*

\*за счет средств предоставленного займа

* 1. Планируемые целевые показатели по проекту.

Для заполнения этой таблицы вам понадобятся данные согласованные с Фондом.

# ВНИМАНИЕ!

В таблице должны быть указаны показатели за период, соответствующий сроку займа–до 5 лет или иной срок займа в зависимости от выбранной программы финансирования и выбора срока займа самим Заемщиком.

Заключение договора займа будет производиться с указанием целевых показателей не ниже, чем заявленные в резюме проекта.

**Слайд №**

# SWOTанализ проекта

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| ….. | ….. |
| **Возможности** | **Угрозы** |
|  |  |
|  |  |
| ….. | ….. |
| ….. | ….. |

1. SWOTанализ проекта

Отразите в данном анализе только актуальную и адекватную информацию. Не стоит оставлять пустыми разделы «Слабые стороны» и «Угрозы», в каждом из этих разделов должно быть не менее 3 пунктов.