**РУКОВОДСТВО ПО ПОДГОТОВКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА**

**Уважаемый Заявитель!**

Бизнес-план – один из основных документов заявляемого Вами проекта, документ, дающий развернутое обоснование проекта и возможность всесторонне оценить эффективность [принятых решений](http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/resheniya-v-menedzhmente.html), планируемых мероприятий, риски инвестиций в проект.

Бизнес-план предоставляется Вами на этапе подготовки проекта к комплексной экспертизе. Он адресован большинству экспертов и активно используется последними при формировании выводов и экспертных заключений.

Бизнес-план должен:

* показать, что продукт проекта найдет своего потребителя, установить емкость рынка сбыта и перспективы его развития;
* раскрыть затраты, необходимые для изготовления и сбыта продукта проекта;
* обосновать прибыльность будущего производства и показать его эффективность для предприятия (инвестора), для [местного,](http://www.grandars.ru/student/finansy/municipalnye-finansy.html) регионального и [государственного бюджета](http://www.grandars.ru/student/finansy/gosudarstvennyy-byudzhet.html).

После заключения договора целевого займа Бизнес-план будет являться одним из источников данных о проекте для контроля его исполнения со стороны Фонда развития промышленности (далее – Фонд).

Для Вашего удобства и в целях соблюдения Стандартов Фонда мы подготовили настоящее Руководство к формированию содержательной части Бизнес-плана проекта.

Наши рекомендации изложены в виде плана и раскрывают основные блоки вопросов, ответы на которые должен содержать бизнес-план проекта.

При составлении Бизнес-плана необходимо указывать ссылки на первоисточники информации. Следует отдавать предпочтение тем источникам, данные которых могут быть признаны достоверными и объективными: официальная статистическая информация, актуальная нормативно-правовая документация, данные специализированных отраслевых изданий и Интернет-ресурсов, информация общепризнанных аналитических агентств.

**БИЗНЕС-ПЛАН**

1. **РЕЗЮМЕ**
   * Краткое описание проекта.
   * Цель проекта.
   * Краткое описание предлагаемого к производству продукта/технологии/услуги и этапа, на котором находится разработка.
   * При условии, что программа финансирования предполагает специальное обоснование (потенциала новой конкурентоспособной и высокотехнологической продукции, импортозамещения, соответствия проекта наилучшим доступным технологиям, расширения производства и др.) – обоснование такого соответствия.
   * Обоснование соответствия Проекта положениям национального проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости (для программы «Производительность»
   * Основная информация по рынкам сбыта продукта проекта: емкость, динамика и перспективы развития.
   * Краткое описание деятельности Заявителя и схемы реализации проекта.
   * Данные о компетенциях Заявителя и основных соисполнителей в проекте. Наличие опыта работы в отрасли, информация о ранее выполненных соисполнителями проектах аналогичного профиля, их деловой репутации (в случае, если поставщики/подрядчики уже определены). Персонал, участвующий в проекте.
   * Общий бюджет проекта с выделением доли финансирования со стороны Фонда.
   * Схема и сроки участия Фонда в проекте.
   * Планируемые результаты реализации проекта.
2. **ИСТОРИЯ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРОЕКТА, ЕГО РАЗВИТИЕ**

2.1. Предыдущие стадии проекта:

* Основные этапы.
* Инвесторы.
* Исполнители.
* Размер и структура понесенных затрат.
* Результаты и права на них.

2.2. Описание проекта:

* + Описание периметра проекта: определенный приказом по предприятию перечень задействованных в проекте структурных подразделений предприятия, видов продукции, которые затрагиваются проектом, структурных подразделений и сотрудников, участвующих во внедрении проекта (проектная команда).
  + Описание продукта проекта и области его применения.
  + Степень готовности продукта к выпуску (опыт производства/реализации

продукта у Заявителя).

* Целевая аудитория и основные сегменты потребления.
* Описание региона реализации проекта.
* Описание общего технического уровня технологии и продукта проекта.
* Описание планируемых результатов.
* Свойства и технические параметры, сравнение с аналогами, уникальность.
* Примерная себестоимость и ее составляющие.
* Модель получения дохода от продажи продукта проекта.

2.3. Дальнейшее развитие проекта:

* + Описание следующих стадий работ по проекту, включая закупку и наладку необходимого оборудования, запуск продукта проекта в серийное производство и выход на рынок и иные мероприятия.
  + Предполагаемый объем продаж.

1. **АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОГО РЫНКА**

3.1. Мировой рынок (заполняется, если анализ мирового рынка уместен в рамках проекта):

* Общее описание рынка.
* Структура и тенденции развития рынка.
* Основные продукты-конкуренты.
* Основные технологии производства.
* Основные компании-конкуренты на рынке.
* Тенденции развития рынка и прогноз к концу проекта.

3.2. Российский рынок:

* + Общее описание целевого рынка.
  + Оценка объема рынка.
  + Структура и тенденции рынка.
  + Основные продукты-конкуренты.
  + Основные технологии производства.
  + Основные компании-конкуренты на рынке.
  + Описание целевой аудитории – потребителей продукта проекта.
  + Тенденции развития рынка и прогноз к концу проекта.

1. **ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА И ЭТАПЫ**

4.1. Организационные задачи.

4.2. Научно-технические (включая инженерно-конструкторские и технологические) задачи:

* Основные технические проблемы и задачи.
* Пути решения, в т. ч. альтернативные. Обоснование предлагаемых научных методов и подходов, технологических основ.
* Оценка возможности решения научно-технических задач.
* Оценка сроков решения задач
* Выделение и описание мероприятий в части разработки нового продукта/технологий, заявленных для финансирования за счет займа со стороны Фонда.

4.3. Патентно-правовые задачи:

* Описание текущей ситуации на рынке (ключевые патенты на рынке, основные направления патентования).
* Имеющиеся патенты (заявки). Авторы, правообладатели.
* Оценка патентной чистоты предполагаемых разработок. Патенты, использование которых предполагается в ходе реализации проекта.
* Охраноспособные решения, создание которых предполагается в ходе реализации проекта. Распределение прав на создаваемые объекты интеллектуальной собственности.
* Меры по охране объектов интеллектуальной собственности и информации.

4.4. Инфраструктурные задачи (обеспечение ресурсами):

* Имеющиеся ресурсы и инфраструктура:
  + Анализ производственной площадки (достаточность, расположение, инфраструктура, коммуникации, изношенность).
  + Лабораторное и аналитическое оборудование.
  + Производственно-технологическое оборудование.
  + Комплектующие.
  + Другие требуемые нефинансовые ресурсы.
* Дополнительно требуемые ресурсы. Предложения по обеспечению ресурсами:
  + Площади. План строительства/ремонта.
  + Лабораторное и аналитическое оборудование.
  + Производственно-технологическое оборудование (описание причин выбора иностранного оборудования).
  + Материалы и комплектующие.
  + Сырьевая база
  + Другие требуемые нефинансовые ресурсы

4.5. Производственные, технологические задачи:

* Производственный план.
* Основные технологические проблемы и задачи, пути решения.
* Обеспечение комплектующими и сырьем. Портфель контрактов на закупку комплектующих и сырья. Отсутствие критической зависимости проекта от импортного сырья или комплектующих.
* Строительно-монтажные работы.
* Закупка и пуско-наладка технологического оборудования.
* Обеспечение качества. Описание системы менеджмента качества.

4.6. Маркетинговая стратегия и задачи:

* Сравнительный конкурентный анализ продукта проекта.
* Стратегия ценовой политики.
* Стратегия дистрибуции продукта проекта.
* Основные конкурентные преимущества продукта (соотношение цена/качество, уникальность потребительских свойств, отсутствие аналогов на целевом рынке сбыта, технологичность, защищенность технологии и др.).
* Стратегия развития продаж. Целевые показатели: объемы продаж по годам, по каналам и по рынкам сбыта). Указать на наличие договоренностей/соглашений с потенциальными потребителями.
* Стратегия продвижения на рынок. Стратегия конкурентной борьбы. Наличие барьеров при продвижении продукта и пути их прохождения.
* Технико-экономическое обоснование

4.7. Кадровые задачи:

* Существующая управляющая команда (краткие резюме основных менеджеров).
* Существующая команда разработчиков и ключевых специалистов. Опыт выполнения командой аналогичных работ, результаты данных работ.
* Структура управления.
* Необходимые кадровые ресурсы.
* План набора/обучения.

4.8. Описание основных этапов проекта:

* Календарный и сетевой график реализации проекта с указанием промежуточных результатов, достигаемых на каждом из этапов по каждой из задач.
* Взаимосвязь различных задач и результатов их решения.
* Ключевые точки контроля.

4.9. Система отчетности и контроля реализации проекта.

4.10.Система лицензирования (разрешительных процедур) в отношении технологии, выпуска продукта проекта, иных процедур.

* + Перечень специальных разрешительных процедур, выполнение которых является обязательным в силу специфики проекта или его отдельных этапов.
  + Перечень процедур, необходимых для сертификации продукта проекта.

1. **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

5.1. Принятые исходные данные:

* Текущее финансовое состояние Заявителя.
* План производства/сбыта, динамика по годам.
* Профиль цен на продукт проекта, динамика по годам.
* Структура производственных затрат, динамика по годам.

5.2. Профиль инвестиционных затрат по годам. Бюджет проекта (финансовый план):

* Прогноз отчета о прибылях и убытках.
* Прогноз отчета о движении денежных средств.
* Баланс (или расчет основных балансовых показателей).
* Бюджет капитальных вложений.
* Дополнительные вспомогательные формы.

5.3. Экономические показатели проекта:

* срок окупаемости проекта;
* NPV;
* IRR;
* налоговые отчисления;
* прочие дополнительные показатели, в зависимости от специфики проекта.

5.4. Финансирование проекта:

* график финансирования проекта, включая заем со стороны Фонда;
* предполагаемые источники финансирования и их стоимость;
* график возврата займа Фонда и иных возвращаемых инвестиций.

5.5. Резюме по финансовому разделу проекта.

1. **ОЦЕНКА РИСКОВ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ**

6.1. Подготовка карты рисков проекта.

6.2. Научно-технические риски.

6.3. Риски производства и технологии.

6.4. Рыночные риски.

6.5. Операционные риски.

6.6. Финансовые риски.

6.7. Прочие риски, в том числе оценка экологической безопасности реализации проекта.

1. **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ФОНДА И ОСНОВНЫХ ИНВЕСТОРОВ**

7.1. Схема участия.

7.2. Сроки, стоимость и объемы финансирования.

7.3. Обеспечение исполнения обязательств Заявителя по источникам финансирования.

1. **ВЫВОДЫ**